

2017年3月29日（水）13:00～17:00（開場 12:45）

SDGsとソーシャルブランディング ～地球規模の課題と企業のつながり方を考える～



2015年9月に国連で採択されたSDGs（持続可能な開発目標）。そこには貧困、保健、教育、労働、水、エネルギー、気候変動など解決すべき世界の課題が盛り込まれており、世界で、日本で、さまざまな取り組みが行われています。企業も「創造性とイノベーション」を発揮した積極的な貢献が求められている中、今回のフォーラムでは、地域社会の中で、とくに中小企業が事業を通してどう関われるのかを「ソーシャルブランディング」を切り口に考えます。

プログラム

- **講演**（13:10～14:00）
「SDGsとソーシャルブランディング」
— 株式会社オルタナ代表取締役 森 摂さん
- **事例紹介**（14:10～14:25）
「SOCIALSHIP～ NPO/NGO/ソーシャルビジネス向け
ホームページ制作助成プログラム」
— リタワークス株式会社代表取締役 佐藤正隆さん
- **ワークショップ**（14:30～15:20）
グループに分かれて話し合い、共有します。
- **交流会とコンサルテーション**（15:30～17:00）
SDGsを軸に企業とNGOが交流する場です。機会を活かすためのコンサルテーションの場も設けます。
※ コンサルテーションは事前予約制

かんさいCSネットワークフォーラムとは

CSネットワークフォーラムは、関西地域を拠点に活動するNGO/NPOと関西地域の中小企業との出会いの場を作り、ネットワークを形成しながら、地域を含む地球規模の課題解決に向けて、お互いの資源や能力を提供し、協働する機会を推進する関西地域のフォーラムです。関心のある企業・NGOの関係者はどなたでもご参加いただけます。

CSネットワークフォーラムの目指すもの

近年、企業とNGO/NPOの関係は、地球規模の課題解決を共に考え、対話、コミュニケーション、協働をすすめる関係にあります。CSネットワークでは、顔の見える関係を大切に、関西地域で活動するNGO/NPOと関西地域の企業との出会いの場とし、共に学び、資源や能力、そしてアイデアを提供し、連携・協働を促進することで、持続可能な社会の実現を目指します。

お申込み
はこちら

■ **日時** 2017年3月29日 水曜日
13:00～17:00（開場 12:45）

■ **場所** グロービス経営大学院大阪校

■ **定員** 40名

■ **主催** (特活)関西NGO協議会/
かんさいCSネットワークフォーラム運営委員会

■ **共催** JICA関西

■ **協力** グロービス経営大学院大阪校

■ **後援（予定）** 大阪商工会議所

サンケイビジネスアイ・日本工業新聞社



新大阪阪急ビル4F
・新幹線：中央改札右「北口」直結
・JR線：東改札口徒歩3分
・地下鉄：1番出口徒歩1分

参加費（資料・懇親会費込）

一般：2,000円

※ 関西NGO協議会の加盟団体・
会員は無料です

お申込み・お問合せ

(特活)関西NGO協議会

<http://kansaingo.net/>
E-mail knc@kansaingo.net
TEL 06-6377-5144
(日・月 定休) 担当:高橋