

人を大切に

一人権から考えるCSRガイドブック

改訂版
発行！

CSR（企業の社会的責任）の中で「人権」が注目されています。身近な国内の職場の問題だけでなく、事業のグローバル化に伴い海外現地での過酷な労働環境や紛争鉱物など、バリューチェーン上の問題もクローズアップされてきています。企業はどう考え、どう取り組めばいいのでしょうか？「人を大切に一人権から考えるCSRガイドブック」は、そうした課題にベーシックな視覚を提供します。

内容のポイント

- ☞ バリューチェーンの中の「人」に着目し「人権」を幅広くとらえます。
- ☞ 「人」と「仕事」をテーマとした写真で「人を大切に」をイメージさせます。
- ☞ 「ことば」の解説で理解を助けます。
- ☞ 「チェックポイント」で日常に関連付けて問いかけます。

改訂のポイント

- ☞ 初版発行後2年間のCSRをめぐる動きを反映させ、内容をアップデートしました。
- ☞ バリューチェーン全体を見通すかたちで章立てを再構成しました。
- ☞ 人権尊重のために企業がとるべき行動について具体的に記述しました。



CONTENTS

第1章 働く人の人権

- 1 職場で働く人の多様性
- 2 人権をめぐるさまざまな問題
- 3 人権侵害の救済の仕組み

第2章 消費者と人権

- 1 企業の社会的責任と消費者
- 2 消費者の安全・安心：食品の事例
- 3 消費者の安全・安心：機器類の事例
- 4 人間本位・利用者本位の商品・施設・サービスの提供へ
- 5 消費者保護政策の進展
- 6 消費者としての社会的責任

第3章 グローバル化のなかの企業と人権

- 1 グローバル化のなかの企業活動
- 2 資源の確保をめぐる
- 3 自社の製品を製造するなかで
- 4 新たな市場を求めるなかで

第4章 人が大切にされる社会のために

- 1 企業の社会的責任と人権
- 2 あらためて「人権」とは
- 3 ビジネスと人権
- 4 人権デュー・ディリジェンス
- 5 サプライチェーンとバリューチェーン
- 6 グローバル課題解決に向けた企業の役割

□発行：一般財団法人アジア・太平洋人権情報センター（ヒューライツ大阪）

□規格：A4判32ページ

□頒価：500円（税込・送料別）

※ 11部以上購入の場合は割引制度があります。詳しくはお問い合わせください。

11部～30部は10%引、31部～100部は20%引、101部から500部は30%引、501部以上は40%引となります。

※ PDF形式での販売もいたします。詳しくはお問い合わせください。

□ご注文は、FAX、Eメール、電話でお受けします。

□申込み先・お問い合わせ先

一般財団法人アジア・太平洋人権情報センター（ヒューライツ大阪）

〒550-0005 大阪市西区西本町1丁目7-7 CE西本町ビル8階

電話：06-6543-7003 FAX：06-6543-7004 Email：webmail@hurights.or.jp



ヒューライツ大阪
HURIGHTS OSAKA

【FAX注文書】 ※切り取らずにこのままFAXしてください。こちらからご連絡を差しあげます。

注文部数	部	必要な書類 に○を→	見積書 請求書 納品書 領収書	電話番号	
企業名・団体名			Email		
担当者名			住所	〒	
備考					

※いただいた個人情報は、このガイドブック及び当法人の関連事業の目的にのみ使用させていただきます。